beesmart
BESSERE JOBCHANCEN DANK IT-KOMPETENZ

Medienkontakte:
Microsoft Schweiz GmbH
Barbara Josef, Mediensprecherin
078 844 65 85
barbara.josef@microsoft.com

Die Schweizerische Post
Kommunikation, Medienstelle
058 338 13 07
presse@post.ch

Diese Persönlichkeiten und Organisationen unterstützen beesmart

Patronat

eEconomy Board

Christian Weber, Geschäftsführer eEconomy Board und Leiter eGovernment für KMU beim Staatssekretariat für Wirtschaft SECO: «Die Schweiz ist mit Informations- und Kommunikations-Technologien gut versorgt. Sie tätigt dafür pro Kopf weltweit die höchsten Ausgaben. Gleichzeitig kann sie aber das damit verbundene Potenzial nicht genügend ausschöpfen. Das eEconomy Board hat sich zur Aufgabe gemacht, dies zu ändern. beesmart leistet im Rahmen unseres Gesamtengagements einen wesentlichen Beitrag, um IT einer breiten Bevölkerungsschicht zugänglich zu machen und diese auf die Anforderungen einer auf Wissen ausgerichteten Wirtschaft vorzubereiten.»

Initiant

Microsoft Schweiz

Peter Waser, Country General Manager Microsoft Schweiz; Präsident eEconomy Board: «IT dringt immer weiter in neue Berufsgruppen vor und verbreitet sich entlang der gesamten Wertschöpfungskette. Wer nicht damit umgehen kann, verliert im härter werdenden Arbeitsmarkt an Terrain. beesmart bietet die Chance, sich selber im Umgang mit Computerprogrammen und Internet zu schulen und so seine persönliche Wettbewerbsfähigkeit zu erhöhen. Es ist eine Online-Trainingsplattform, die erst durch die Eigeninitiative von lernwilligen Menschen, zum Leben erweckt wird. Wenn es uns gelingt, mit beesmart diesen Effekt zu erzielen, gewinnt nicht nur jeder Einzelne, sondern auch die ganze Schweiz. »

Patronat: Initianten:

Partner:

Trainingspartner:

beesmart
BESSERE JOBCHANCEN DANK IT-KOMPETENZ

Mitinitiant

Die Schweizerische Post

Jürg Bucher, Konzernleiter, Schweizerische Post; Mitglied eEconomy Board: «Mit momentan 2.000 Lernenden in sechzehn Berufen ist die Schweizerische Post die viertgrösste Ausbildnerin in der Schweiz und leistet somit einen wesentlichen Beitrag zur hiesigen Wirtschaft. beesmart ergänzt unsere eigenen Schulungsangebote sinnvoll und fördert den Auf- und Ausbau von E-Skills. Darüber hinaus erhalten junge Erwachsene und IT unerfahrene Menschen aus allen Bevölkerungsschichten die Gelegenheit, ihre Berufschancen zu verbessern, das erhöht die Chancengleichheit und deckt sich mit unserem Verständnis von Engagement. »

Partner

FONDATION gad STIFTUNG

Rolf Zumstein, Geschäftsführer, FONDATION gad STIFTUNG: «Neben Sprachkenntnissen zählt der Umgang mit neuen Technologien zu den wichtigsten Kompetenzen im Beurfsleben. Hier setzt die Initiative beesmart an. Sie unterstützt uns, junge Erwachsene effizient im Umgang mit PC und Internet zu schulen und so ihre Kompetenzen auf- und auszubauen. »

Job Factory

Robert Roth, Projektleiter, Job Factory: «beesmart macht Jugendliche fit für den Arbeitsmarkt – das entspricht voll und ganz unseren eigenen Zielen. Wir sind überzeugt, dass E-Skills zu den wichtigsten Fähigkeiten für eine erfolgreiche Bewältigung des Berufalltags zählen und empfehlen deshalb, die kostenlosen Trainingsmodule zu absolvieren. »

SPS – Stiftung Produktive Schweiz

Romy Bohnenblust, Geschäftsführerin, SPS – Stiftung Produktive Schweiz: «Informations- und Kommunikationstechnologien sind heute nicht mehr aus dem (Arbeits-) Alltag wegzudenken. Praktische Bildungsangebote, die individuell auf die Bedürfnisse von Anwenderinnen und Anwender abgestimmt

Patronat: Initianten:

eEconomyBoard SMART SWITZERLAND · Microsoft · DIE POST

Partner:

FONDATION gad STIFTUNG · Job Factory Jobs for Juniors · Schweizerische Eidgenossenschaft Confédération suisse Confederazione Svizzera Confederaziun svizra Eidgenössisches Volkswirtschaftsdepartement EVD Staatssekretariat für Wirtschaft SECO · Stiftung Produktive Schweiz

Trainingspartner:

DIGICOMP · business klubschule MIGROS · WISS WIRTSCHAFTSINFORMATIKSCHULE SCHWEIZ

werden können, fördern diese wichtige Kompetenz. IT-Fähigkeiten tragen nicht nur zur Effizienz der Schweizer Wirtschaft bei, sondern fördern auch Chancengleichheit und individuellen Wohlstand. Der richtige Umgang mit modernen Technologien erhöht die Chancen im Berufsleben. Die Aus- und Weiterbildung soll deshalb auf breiter Ebene allen offen stehen. »

Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Ressort Arbeitsmarktmassnahmen

Tony Erb, Ressortleiter Staatssekretariat für Wirtschaft SECO, Ressort Arbeitsmarktmassnahmen: «Wenn Grundkenntnisse im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie (IKT) fehlen, führt das bei Jugendlichen und jungen Erwachsenen zu erhöhten Schwierigkeiten bei der schnellen und dauerhaften beruflichen Integration. Das SECO unterstützt im Rahmen ihrer arbeitsmarktlichen Massnahmen wie Kurse oder Ausbildungspraktika die Förderung von E-Skills und begrüsst aus diesem Grund die Initiative beesmart. »

Trainingspartner

Digicomp Academy AG

Peter Kupper, CEO, Digicomp Academy AG: «IT Ausbildung ist wichtig und deshalb eine zentrale Kompetenz von uns. Die Initiative beesmart unterstützt unsere Stossrichtung und ist ein wirkungsvolles Instrument zur Umsetzung unserer Zielsetzungen. Wir verstehen IT Kompetenz als lebenslangen Prozess. Es braucht einen partnerschaftlichen Ansatz, um diesem Grundsatz gerecht zu werden – und genau hier setzt beesmart an. Es ist eine einmalige Anschubhilfe, die wir gerne unterstützen. »

Klubschule Migros

Michael Achermann, Leiter Informatik, Klubschule Business Luzern: «Mit unserer Tätigkeit wollen wir zu einer Verbesserung der Lebensqualität von jungen Menschen beitragen. Bildung verstehen wir als Prozess, der Menschen befähigt, ihre private, berufliche und gesellschaftliche Stellung selbstbestimmend zu gestalten. In unserem Verständnis bettet sich Bildung ganz selbstverständlich in den Alltag ein und findet unabhängig von Alter und Lebenssituation ganz intuitiv und durchgehend statt. Damit möglichst viele Menschen an diesem Prozess teilhaben können, braucht es Angebote wie beesmart – deshalb unterstützten wir die Initiative. »

Patronat:

Initianten:

Partner:

Trainingspartner:

Wirtschaftsinformatikschule Schweiz (WISS):

Eugen Moser, Unternehmensleiter, Wirtschaftsinformatikschule Schweiz (WISS): «In der Schweiz gibt es zu wenig gut ausgebildete IT-Berufsleute. Wir möchten diese faszinierende und interessante Branche Jugendlichen und Erwachsenen näher bringen und den Einstieg fördern. Die Trainingsplattform beesmart ist ein geeignetes Instrument dazu. Die gute Ausbildung von genügend IT-Fachleuten ist ein wichtiger Beitrag für den Wirtschaftsstandort Schweiz und ein zentrales Anliegen der WISS. »

Weitere Persönlichkeiten und Organisationen, die beesmart unterstützen

Christa Markwalder, Nationalrätin, FDP Bern: «Bildung ist für alle die Basis, um das Leben eigenverantwortlich gestalten zu können. Der Zugang zu Bildung muss daher allen offen stehen, nur so haben alle die gleichen Chancen. Wer sich heute im Arbeitsmarkt durchsetzen will, braucht Computer- und Internetfähigkeiten. beesmart leistet einen wesentlichen Beitrag, indem sie online Trainingsmodule zur Verfügung stellt, die kostenlos von allen genutzt werden können. beesmart fördert so einerseits den Umgang mit der Informations- und Kommunikationstechnologie und fordert anderseits Initiative und Eigenverantwortung von jedem Einzelnen – das gefällt mir und deshalb unterstütze ich beesmart. »

beco

Marc Gilgen, Mitglied Geschäftsleitung beco Berner Wirtschaft, Leiter Geschäftsbereich Arbeitsvermittlung: «Die Bekämpfung der Jugendarbeitslosigkeit gehört zu unseren Prioritäten. Für einen erfolgreichen Start im Berufsleben brauchen Jugendliche eine fundierte Ausbildung und Erfahrung – besonders im IT-Bereich. Mit den beesmart-Trainingsmodulen können sie sich diese Kenntnisse aneignen. Darum begrüssen wir die Initiative. »

Über beesmart

beesmart bietet kostenlos internetbasierte Trainingsmodule für Programme, die das produktive Arbeiten mit dem PC und dem Internet fördern. beesmart hat zum Ziel, insbesondere jungen Erwachsenen den Berufseinstieg zu erleichtern und ihre Karrierechancen zu verbessern. beesmart ist eine Initiative von Microsoft und der Schweizerischen Post und wird unterstützt von Partnern aus der Wirtschaft, Politik, dem Schulungsumfeld sowie von Non-Profit-Organisationen. Es steht unter dem Patronat des eEconomy Board.

Patronat:

Initianten:

Partner:

Trainingspartner: